

EGF化粧品10商品を上市

EGF配合化粧品の最大手(株)バイオリンク販売(大阪市中心区)では、EGF配合の基礎化粧品10商品を、9月末より販売する。同社がOEM供給をする日本EGF協会認定商品の美容液だけでも毎月2万~3万個は販売しているが、ニーズの高かった基礎化粧品類を充実させた。

今回発売される「セルソアン EGFプロフェッショナルシリーズ」は、もともとドクターズブランドとして誕生した基礎化粧品シリーズ。クレンジング2種、洗顔2種、ローション2種、ジェル、クリーム、UVケア、パックの計10種を揃え、全ての商品にEGFを配合した。

これまで美容液やエッセンスなどが主流だったEGF化粧品市場に新しい商品群が登場したことで、一層の盛り上がりが見込まれる。

価格は5000円~10000円前後と低価格で、エステティックサロンでの店

取用だけでなく、施術としても使用できる。さらにサロンのOEMにも対応する。

また、同社の代表が会長を日本EGF協会では、今秋より日本EGF協会認定商品正規取扱店のディプロマ(認定証)を発行する。EGFの普及にともない、EGFの正しい知識や販売方法など習得する必要があるとして、試験に合格したサロンに認定証を発行する予定。

5月より同協会が募集していた臨床実験用EGFとFGFの無償提供先には、タイ王国立メイファールアン大学 化粧品学部教授のバンディパ博士ほか3施設が選ばれた。提供先ではEGFの研究をさらに進めていくという。



EGF配合のセルソアンシリーズ10商品