

//// 企業レポート ⑤ ////

バイオリンク販売

化粧品業界にEGFブームを巻き起す商品群を展開

(株)バイオリンク販売(大阪市中央区)では、EGF配合化粧品ラインアップ「セルソアンEGFプロフェッショナル」を今月に上市する。いままでのEGF化粧品はほとんどが美容液やクリームといった高級化粧品であったが、今回は10種類の基礎化粧品すべてにEGFが配合される。ラインアップは洗顔2種類、クレンジング2種類、ローション2種類、クレイパック1種類、ジェルパック1種類、クリームパック1種類、UVカットミルク1種類の合計10種類。OEM対応しやすいように化粧箱も容器もすべてラベルシール貼りという徹底ぶり。「通常は1,000個～のOEMですが、このラインアップは200～400個でのOEMを可能にしました。すでに数社からOEMのオファーが来ている」という。セルソアンシリーズの特徴は、「使用感と効果と低刺激」。価格帯も5,000円～10,000円前後で「お手ごろで、エステでの業務用、店頭用のどちらでも重宝されそう」とする。

また7月に上市した、アーユルヴェーダサロ

ン専売品も好調な売れ行き。特に「いままででありそうでなかったドーシャ(ピッタ、カパ、ヴァータ)別の3種類のサプリメントとマッサージオイルが人気」で、「アーユルヴェーダを深く理解されているサロンオーナーに非常に人気がある。単にインドのハーブをブレンドしたものではなく、ドーシャ別にそれぞれのハーブや果実を特殊な抽出法(B.I.P66)で抽出した高濃度エキスを配合している。なかにはエキス1gを作るのにハーブ15gも使用するものがあるほど」。またドーシャサプリでは、ピッタは天然エストロゲン補充に、カパは脂肪燃焼に、ヴァータは老化防止にと、目的別にも使用できるとしている。こちらのシリーズもOEMは各200～400個での製造が可能。ハリウッドも注目するインドアーユルヴェーダ専門サロンで活躍しそうだ。

