



アップを目指している。その一環としての新製品とドリンクがある。バイオニアとして今後も市場を牽引する」と意気込む。

◇ ◇

四月十日から新たなEGF配合美容液として「エクストラエッセンス PN」の発売を開始する。すでに三社に対するOEMが決定している。PNは「バイフェクト ナチュラル」の意味。従来品に用いられていた化粧品を全て、天然由来に一新したという。

防腐剤として配合していたフエノキシエタノールは、同成分と同様の働きがあるとされるグループフルーツ種子エキスに変更した。

(株)バイオリック販売(大阪府中央区)はこのほど、OEMを中心に四〇万個以上を売り上げているEGF配合美容液「エクストラエッセンス」のグレードアップ品を開発した。付加価値製品として提案する。また昨年十二月には国内初のEGF配合ドリンクも発売した。国内でも早くEGF化粧品の市場提案を開始し、現在の化粧品通販市場を賑わせる、EGFやFGFといったサイトカイン配合化粧品人気の火付け役ともいえる同社。「絶えず製品開発のスキル

一方で、本品に配合するEGF

バイオリック販売 EGF美容液で新製品

Fについての変更点はない。日本EGF協会推奨基準である「250μgあたり1000IUで生理活性を規格したEGFを、1μg当たり0.15μg以上配合する。また使用するEGFは、中国・上海の医薬品GMP認定工場で微生物発酵により生産されるもの。さらに3000品(同社)として、引き続き強く訴求する意向という。

は、中国・上海の医薬品GMP認定工場で微生物発酵により生産されるもの。さらに3000品(同社)として、引き続き強く訴求する意向という。

天然由来で付加価値を提案

もの。キャリアオーパーも含めてごまかしのない天然化粧品を開発した」と自信を見せている。

ドリンクも発売

また同社では昨年十二月、EGF配合飲料として「EGFエクストラチャージドリンク」を発売した。以前から多く寄せられていた引き合

「エクストラエッセンス PN」
「エクストラチャージドリンク」



なお本品についてEGF協会は、医療機関監修による四三名対象のモニター試験を実施し、肌、便通、胃腸、口内炎に対しての改善が示唆されたと報告している。

は、中国・上海の医薬品GMP認定工場で微生物発酵により生産されるもの。さらに3000品(同社)として、引き続き強く訴求する意向という。