

ダイエット&ビューティー

# 注目のヒット成分「EGF」が美容ドリンクに

## バイオリンク販売

(株)バイオリンク販売(大阪市中央区、☎06-6120-1508)は、日本初のEGF入りの美容ドリンク「EGF®エクストラチャージドリンク」を発売した。一昨年来、アンチエイジング素材として注目されてきた成分配合の飲料として問い合わせが相次いでいるという。

EGFは上皮細胞再生因子などと呼ばれる皮膚の再生を促す成長因子とされ、53個のアミノ酸からなる活性ポリペプチドである。一昨年に同社が日本で初めてEGF配合化粧品を発売するや化粧品美容液などの基礎化粧品に数多く採用されている大ヒット成分となった。EGFの成分登録申請を2年前に行った同社では、すでに40万個以上のEGF配合化粧品(OEM含む)の販売実績を持っている。

内外美容の概念が消費者の間に浸透する中、「EGFを口腔摂取できる商品はないのか?という問い合わせが多かった」という。2年間の研究期間を経て、同社では、



1本50mlにEGFを  
2,000(2μg)配合

このEGFを日本で初めて食品に入れることに成功。合わせて清涼飲料・果実飲料としてEGFの登録商標も取得した。

EGFは「もともと唾液や母乳に含まれており、正常な成人は一日に1~1.5Lの唾液を分泌する中に、約1,000~1,500ng(1~1.5μg)のEGFが含まれている」という。

現代人は食生活の変化により咀嚼の回数が減ったことや、ストレスなどによる

「ドライマウス」の影響で唾液の分泌が減少傾向にある。唾液の分泌が減るとEGFの分泌も減り、結果として口内炎やストレス性の胃炎・腸炎になる人も増えているという。

「ツバメの巣エキスや豚プラセンタ由来のドリンクでEGF配合をうたう商品もあるが、どれだけのEGFが配合されているかは表記されていない」とする。

本品は1本50ml中に一日の必要量を上回る2000ng(2μg)を配合。EGFの活性を落とさないよう、特別な製法を採用した。原料のEGFは医薬品製造工場許可工場で、医薬品と同じ製造工程にて作られており、

安全性に関するデータも豊富に揃う。

EGFのほかには海洋性コラーゲン、ヒアルロン酸などの美容成分も配合し、内面美容に最適な商品となっている。飲みやすいライチ味で1日~3日に一本の飲用を勧めている。

日本EGF協会が取りまとめた民間と医療機関でのモニタリングでは同商品と同じ処方EGFドリンクを10本飲ませた結果として、お肌の不調の改善は92%、便通の不調の改善は83%、胃腸の不調の改善は78%、口内炎の改善は75%の人が効果を実感したという結果を発表している。今年の健康飲料の目玉になりそうだ。